

“opinionway

LE FIGARO

LCI

RTL

Baromètre “opinionway”  FIDUCIAL

des élections régionales

Région Ile de France

12 mars 2010

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Baromètre OpinionWay – Fiducial pour Le Figaro / LCI /RTL » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Méthodologie



Méthodologie

- ▶ Étude réalisée auprès d'un échantillon représentatif de **1012 personnes, inscrites sur les listes électorales en Ile de France.**
- ▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de département.
- ▶ **Mode d'interrogation** : L'échantillon a été interrogé par téléphone, au domicile des interviewés
- ▶ **Dates de terrain:** les interviews ont été réalisées **du 8 au 10 mars 2010**
- ▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.
- ▶ La notice de cette enquête est consultable à la commission des sondages.



Résultats



1

Intentions de vote au premier tour des élections régionales



Intentions de vote au premier tour des élections régionales en Ile de France

Q : Si le premier tour des élections régionales avait lieu dimanche prochain, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chance que vous votiez ?



Base : Afin de mesurer au plus juste les intentions de vote auprès des votants potentiels, les intentions de vote sont calculées sur la base des électeurs se déclarant certains d'aller voter, soit 58% des personnes interrogées.

**N'expriment pas
d'intentions de vote**

21%

2

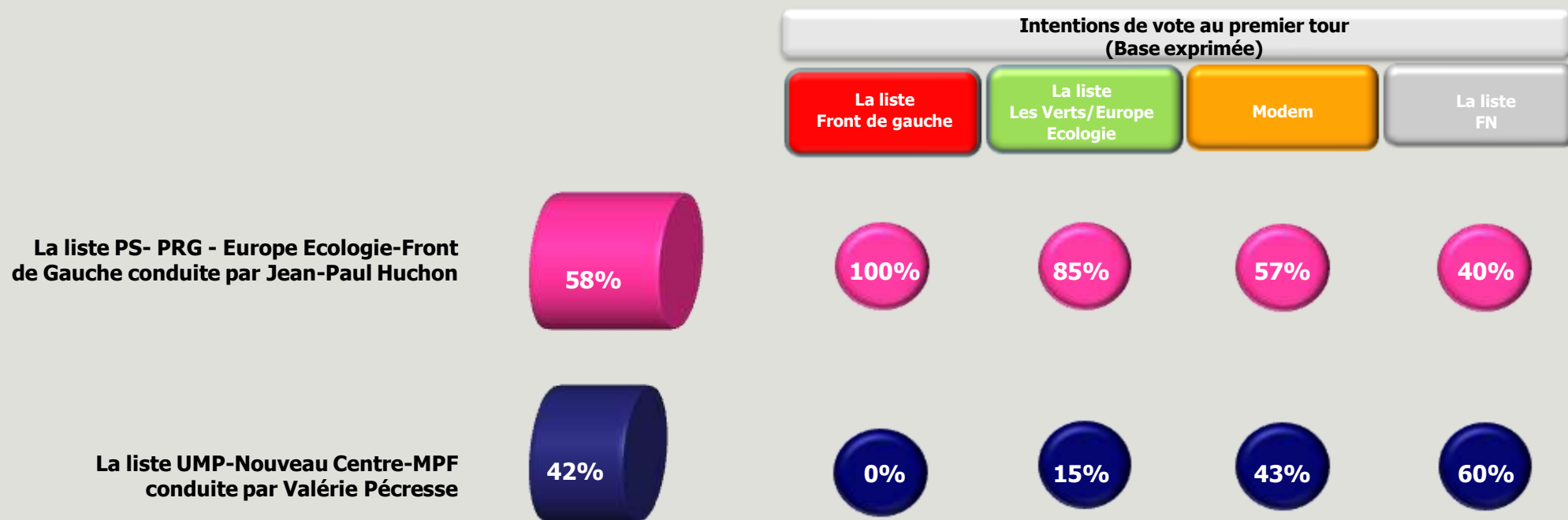
Intentions de vote au second tour des élections régionales



Intentions de vote au second tour des élections régionales en Ile de France

Hypothèse duel

Q : Au second tour des élections régionales, si vous aviez le choix entre les listes suivantes, pour laquelle y aurait-il le plus de chance que vous votiez ?



Base : Afin de mesurer au plus juste les intentions de vote auprès des votants potentiels, les intentions de vote sont calculées sur la base des électeurs se déclarant certains d'aller voter, soit 58% des personnes interrogées.

N'expriment pas d'intentions de vote

24%

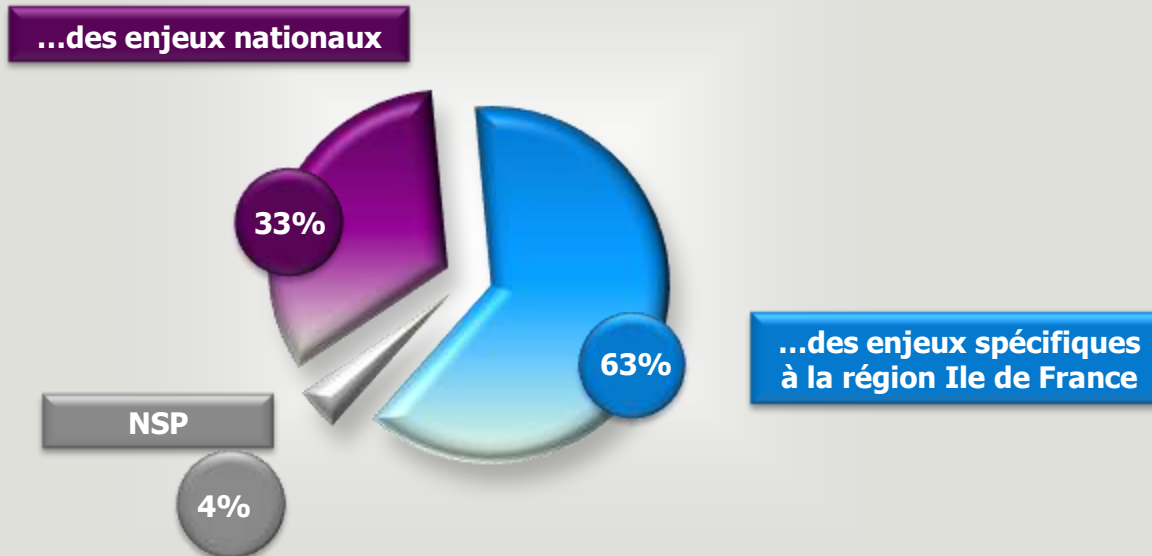
3

Enjeux nationaux vs enjeux locaux



Enjeux nationaux vs enjeux locaux

Q : Au moment de voter aux élections régionales en mars prochain, vous voterez plutôt en fonction ?



	Intention de vote aux élections régionales						
	NPA	Front De gauche	PS	Verts	MoDem	UMP	FN
Enjeux nationaux	48%	30%	30%	31%	32%	31%	53%
Enjeux locaux	52%	65%	69%	67%	68%	68%	36%
NSP	0%	5%	1%	2%	-	1%	11%





FIDUCIAL, c'est le leader de l'offre de services aux entrepreneurs, artisans, commerçants et aux professions libérales.

Elle est présente dans près de 80 pays.

En France, **FIDUCIAL** emploie 5 900 collaborateurs au service de ses 200 000 clients, avec un chiffre d'affaires de 646 millions d'euros.

Avec ses 568 agences en France, **FIDUCIAL** propose son expertise dans les métiers du chiffre, du droit, du conseil financier, de l'informatique et du monde du bureau.

Pour plus d'informations consulter : www.fiducial.fr

